



FICHE PRATIQUE

CONSTRUIRE VOTRE OFFRE MARKETING

Comment construire une offre claire et attrayante pour convaincre vos clients potentiels et vous démarquer.

JENNYB-ART.COM

UNE OFFRE N'EST PAS

Une ligne ou une page contactez moi
Un descriptif produit ou outils
Une liste de modalités
Quelque chose que vous pensez
nécessaire pour vos clients

UNE OFFRE C'EST

Un outil marketing construit
Une proposition de transformation
L'opportunité pour le client d'investir sur
lui-même et de résoudre sa difficulté

ÉLÉMENTS CLÉS D'UNE OFFRE

Qui sont vos clients
Leur problématique
Vous présenter
Vos solutions et bénéfices
Des témoignages
Une vidéo
Vos modalités
L'appel à l'action

PROMOUVOIR VOTRE OFFRE

POUR UNE OFFRE IRRÉSISTIBLE !

Créer trois types d'offres :

offre de base, offre coeur, offre premium

Concentrez vous sur votre offre coeur

Proposez une conférence, un atelier, un webinaire,
une vidéo, un article, ou tout autre format qui
introduit votre offre et qui donnera confiance à
votre prospect.



Jenny B.

Business Designer

221 rue Saint Eloi

73100 Grésy Sur Aix

06 51 17 22 01

info@jennyb-art.com

www.jennyb-art.com